

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса плакатов наглядной агитации
против идей терроризма и экстремизма
«Терроризму – нет!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи конкурса плакатов наглядной агитации против идей терроризма и экстремизма «Терроризму – нет!» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания „Реализация инноваций, технологическая модернизация“» по заказу Минобрнауки России.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме терроризма, экстремизма в молодежной среде, внести свой вклад в агитацию против идей терроризма и экстремизма.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

формирование активной позиции молодежи по предупреждению терроризма, экстремизма в среде сверстников;

формирование осознания своей причастности к судьбе Родины, стимулирование интереса к проблемам антитеррористической пропаганды;

развитие и поддержка талантливых детей в области художественного, социального, интеллектуального творчества;

определение на конкурсной основе материалов для их последующего использования в соответствии с Положением.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся старших классов общеобразовательных организаций Российской Федерации.

3.2. Конкурс допускает как индивидуальное, так и командное участие.

4. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить агитационный плакат (конкурсную работу), содержание которого направлено на:

формирование чувства гражданской идентичности в России;
формирование неприятия идей терроризма и экстремизма;
повышение правовой культуры граждан.

4.2. На Конкурс предоставляются как индивидуальные, так и коллективные работы (не более 5 соавторов).

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1).

4.4. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

4.5. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:
информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, любых форм упоминаний политических деятелей, лидеров и партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;
элементов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

4.6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или смежные права третьих лиц.

4.7. Конкурсные работы, не соответствующие пунктам 4.5, 4.6 настоящего Положения, не будут допущены к экспертной оценке.

4.8. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Заявка и конкурсные материалы предоставляются участниками с 21 по 28 ноября 2016 года на электронный адрес mail@social-model.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Плакат – крупноформатное изделие в виде рисунка, фотомонтажа, компьютерной графики с кратким текстом в формате А4 до А1.

5.2. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть исключены из Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса и определения победителей

6.1. Для организации и проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия:

изучает и анализирует конкурсные работы, подводит итоги Конкурса;

принимает решение об определении победителей Конкурса;

вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.3. Конкурс проходит в три этапа:

1 этап – прием заявок, регистрация и предварительный отбор конкурсных работ (21-28 ноября 2016 года).

На первом этапе производится прием заявок и предварительный отбор работ по следующим критериям:

качество исполнения работы;

отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

отсутствие нарушений авторских прав;

соответствие законодательству Российской Федерации;

соответствие техническим требованиям к работе.

2 этап – заочная экспертиза и оценка работ (29 ноября 2016 года).

На данном этапе проводится экспертиза в форме заочной оценки представленных конкурсных материалов. Оценку проводят члены конкурсной комиссии по 10-бальной системе по следующим критериям:

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;

эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;

социальная значимость конкурсной работы;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

уровень художественной техники, гармоничность композиционного построения и цветового строя работы, индивидуальность манеры автора в стиле произведения.

Максимальное количество баллов – 50.

3 этап – определение победителей Конкурса и награждение (29 ноября 2016 года).

Победители конкурса определяются Комиссией исходя из наибольшего количества набранных баллов.

Победителями конкурса признаются участники, конкурсные работы которых заняли первое, второе и третье призовые места (по сумме баллов). При равенстве баллов победителей одной категории может быть несколько.

Конкурсная комиссия имеет право утверждать специальные награды.

Итоги Конкурса размещаются на сайте www.social-model.ru.

По запросу участникам может быть выслан итоговый протокол Конкурса с указанием победителей и призеров.

Грамоты победителям и призерам конкурса рассылаются в электронном виде на электронную почту, указанную в заявке.

6.4. Оргкомитет вправе изменять сроки проведения конкурсных этапов, предварительно оповещая об этом зарегистрированных участников Конкурса.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

размещения в средствах массовой информации;

размещения на носителях городской наружной рекламы;

проведения социальных акций и мероприятий;

использование в образовательных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если организаторы Конкурса понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

8.3. В случае возникновения претензий участника к организаторам Конкурса обязательен досудебный порядок разрешения спора.

9. Контактная информация

9.1. Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – Волкотруб Светлана Владимировна, тел. +7 (499) 322-46-45.

Заявка
на участие в конкурсе плакатов наглядной агитации
против идей терроризма и экстремизма
«Терроризму – нет!»

ФИО участника	
Дата рождения	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Список участников творческого коллектива (для коллектива):

№ п/п	ФИО	Дата рождения:

Название работы	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Подпись заявителя _____ (ФИО, дата)