

КОНКУРС ПЛАКАТОВ НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ ПРОТИВ ИДЕЙ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА «ТЕРРОРИЗМУ – НЕТ!»

1. Общие положения

Конкурс проводится с целью предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме терроризма, экстремизма в молодежной среде, внести свой вклад в агитацию против идей терроризма и экстремизма.

Конкурс направлен на решение следующих задач:

формирование активной позиции молодежи по предупреждению терроризма, экстремизма в среде сверстников;

формирование осознания своей причастности к судьбе Родины, стимулирование интереса к проблемам антитеррористической пропаганды;

развитие и поддержка талантливых детей в области художественного, социального, интеллектуального творчества.

Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания „Реализация инноваций, технологическая модернизация“» по заказу Минобрнауки России.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся старших классов общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Конкурс допускает как индивидуальное, так и командное участие.

3. Условия участия в Конкурсе

1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить агитационный плакат (конкурсную работу), содержание которого направлено на:

формирование чувства гражданской идентичности в России;

формирование неприятия идей терроризма и экстремизма;

повышение правовой культуры граждан.

2. На Конкурс предоставляются как индивидуальные, так и коллективные работы (не более 5 соавторов).

3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1).

4. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

5. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, любых форм упоминаний политических деятелей, лидеров и партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

элементов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

6. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или смежные права третьих лиц.

7. Заявка и конкурсные материалы предоставляются участниками с 21 по 28 ноября 2016 года на электронный адрес mail@social-model.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

4. Требования к конкурсным работам

Плакат – крупноформатное изделие в виде рисунка, фотомонтажа, компьютерной графики с кратким текстом в формате А4 до А1.

5. Контактная информация

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – Волкотруб Светлана Владимировна, тел. +7 (499) 322-46-45.

Заявка
на участие в конкурсе плакатов наглядной агитации
против идей терроризма и экстремизма
«Терроризму – нет!»

ФИО участника	
Дата рождения	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Список участников творческого коллектива (для коллектива):

№ п/п	ФИО	Дата рождения:

Название работы	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Подпись заявителя _____ (ФИО, дата)