

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса эссе
«Свой среди чужих, чужой среди своих»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи конкурса эссе «Свой среди чужих, чужой среди своих» (далее — Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания „Реализация инноваций, технологическая модернизация“» по заказу Минобрнауки России.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью предоставления подрастающему поколению возможности выразить свое отношение к проблеме терроризма и экстремизма.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

формирование у участников гражданской позиции, неприятия экстремизма и терроризма;

развитие духовного и нравственного потенциала, а также творческих способностей участников;

определение на конкурсной основе материалов для их последующего использования в соответствии с Положением.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.

4. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить эссе (конкурсную работу), в котором раскрыть проблемы межличностных взаимоотношений людей, представляющих различные этнические, религиозные, культурные группы.

4.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1).

4.3. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

4.4. Категорически запрещается использовать чужие тексты (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или смежные права третьих лиц.

4.5. Конкурсные работы, не соответствующие пунктам 4.3 и 4.4 настоящего Положения, не будут допущены к экспертной оценке.

4.6. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.7. Заявка и конкурсные материалы предоставляются участниками с 21 по 28 ноября 2016 года на электронный адрес mail@social-model.ru с пометкой «Конкурс эссе».

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Эссе представляет собой краткое, свободное прозаическое сочинение, рассуждение небольшого объема со свободной композицией и выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по теме Конкурса.

5.2. По своей структуре эссе должно содержать следующие разделы: титульный лист; введение; основную часть; заключение; список использованной литературы (библиографию).

5.2.1. Введение должно включать обоснование темы, ее актуальность и значимость.

5.2.2. Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие темы эссе с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации.

5.2.3. В заключении отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по проблеме.

5.3. Эссе должно быть напечатано 12 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 4 страниц. Страницы эссе должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

5.4. Работы, не отвечающие требованиям, могут быть исключены из Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса и определения победителей

6.1. Для организации и проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия:

изучает и анализирует конкурсные работы, подводит итоги Конкурса;

принимает решение об определении победителей Конкурса;

вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.3. Конкурс проходит в три этапа:

1 этап – прием заявок, регистрация и предварительный отбор конкурсных работ (21-28 ноября 2016 года).

На первом этапе производится прием заявок и предварительный отбор работ по следующим критериям:

- соответствие теме;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- соответствие требованиям к работе.

2 этап – заочная экспертиза и оценка работ (29 ноября 2016 года).

На данном этапе проводится экспертиза в форме заочной оценки представленных конкурсных материалов. Оценку проводят члены конкурсной комиссии по 10-бальной системе по следующим критериям:

- аргументированность и глубина раскрытия проблемы;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление;
- внутреннее смысловое единство, соблюдение основных структурных компонентов (постановка проблемы, анализ и аргументация, вывод);
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- социальная значимость конкурсной работы.

Максимальное количество баллов – 50.

3 этап – определение победителей Конкурса и награждение (29 ноября 2016 года).

Победители конкурса определяются Комиссией исходя из наибольшего количества набранных баллов.

Победителями конкурса признаются участники, конкурсные работы которых заняли первое, второе и третье призовые места (по сумме баллов). При равенстве баллов победителей одной категории может быть несколько.

Конкурсная комиссия имеет право утверждать специальные награды.

Итоги Конкурса размещаются на сайте www.social-model.ru.

По запросу участникам может быть выслан итоговый протокол Конкурса с указанием победителей и призеров.

Грамоты победителям и призерам конкурса рассылаются в электронном виде на электронную почту, указанную в заявке.

6.4. Оргкомитет вправе изменять сроки проведения конкурсных этапов, предварительно оповещая об этом зарегистрированных участников Конкурса.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

размещения в средствах массовой информации;

проведения социальных акций и мероприятий;

использование в образовательных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если организаторы Конкурса понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

8.3. В случае возникновения претензий участника к организаторам Конкурса обязательен досудебный порядок разрешения спора.

9. Контактная информация

9.1. Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – Волкотруб Светлана Владимировна, тел. +7 (499) 322-46-45.

Заявка
на участие в конкурсе конкурса эссе
«Свой среди чужих, чужой среди своих»

ФИО участника	
Дата рождения	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Подпись заявителя _____ (ФИО, дата)