

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику терроризма и экстремизма в молодежной среде, «Мир без насилия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель и задачи конкурса социальной рекламы, направленной на профилактику терроризма и экстремизма в молодежной среде, «Мир без насилия» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания „Реализация инноваций, технологическая модернизация“» по заказу Минобрнауки России.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме терроризма, экстремизма в молодежной среде, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

формирование активной позиции молодежи по предупреждению терроризма, экстремизма в молодежной среде;

воспитание подростков и молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, толерантность;

определение на конкурсной основе рекламных материалов для их последующего использования в соответствии с Положением.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

3.2. Конкурс допускает как индивидуальное, так и командное участие.

4. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

логотип;

баннер (плакат);

социальный видеоролик.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал (конкурсную работу) социального характера, направленную на профилактику террористических и экстремистских проявлений, пропаганду толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1).

4.4. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

4.5. Представляя материал на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий:

содержание, сюжет работы, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.6. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, любых форм упоминаний политических деятелей, лидеров и партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

4.7. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или смежные права третьих лиц.

4.8. Конкурсные работы, не соответствующие пунктам 4.6, 4.7, настоящего Положения, не будут допущены к экспертной оценке.

4.9. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.10. Заявка и конкурсные материалы предоставляются участниками с 21 по 28 ноября 2016 года на электронный адрес mail@social-model.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Логотип представляется в векторном формате EPS, AI, CDR в натуральную величину, а также дублируется в форматах JPEG или PNG (минимальный размер 1920 px по большей стороне).

5.2. Баннер (плакат) представляет собой авторский макет, выполненный в векторном формате EPS, AI, CDR в натуральную величину, а также дублируется в форматах JPEG или PNG (минимальное разрешение должно соответствовать формату А3 на 300 dpi).

5.3. Социальный видеоролик предоставляется на CD-диске в формате FLV, AVI, MPEG-4. Хронометраж ролика не должен превышать 3 минут. В начале ролика должна быть указана информация об авторе (коллективе авторов) и названии конкурсной работы.

5.4. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть исключены из Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса и определения победителей

6.1. Для организации и проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия:

изучает и анализирует конкурсные работы, подводит итоги Конкурса;

принимает решение об определении победителей Конкурса;

вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.3. Конкурс проходит в три этапа:

1 этап – прием заявок, регистрация и предварительный отбор конкурсных работ (21-28 ноября 2016 года).

На первом этапе производится прием заявок и предварительный отбор работ по следующим критериям:

качество исполнения работы;

отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

отсутствие нарушений авторских прав;

отсутствие коммерческой рекламы в работе;

соответствие законодательству Российской Федерации;

соответствие утвержденным номинациям;

соответствие техническим требованиям к работе.

2 этап – заочная экспертиза и оценка работ (29 ноября 2016 года).

На данном этапе проводится экспертиза в форме заочной оценки представленных конкурсных материалов. Оценку проводят члены конкурсной комиссии по 10-бальной системе по следующим критериям:

эффективность работы как инструмента агитации против идей терроризма и экстремизма;

социальная значимость конкурсной работы;

позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы.

Максимальное количество баллов – 50.

3 этап – определение победителей Конкурса и награждение (29 ноября 2016 года).

Победители конкурса определяются Комиссией исходя из наибольшего количества набранных баллов.

Победителями конкурса признаются участники, конкурсные работы которых заняли первое, второе и третье призовые места (по сумме баллов). При равенстве баллов победителей одной категории может быть несколько.

Конкурсная комиссия имеет право утверждать специальные награды.

Итоги Конкурса размещаются на сайте www.social-model.ru.

По запросу участникам может быть выслан итоговый протокол Конкурса с указанием победителей и призеров.

Грамоты победителям и призерам конкурса рассылаются в электронном виде на электронную почту, указанную в заявке.

6.4. Оргкомитет вправе изменять сроки проведения конкурсных этапов, предварительно оповещая об этом зарегистрированных участников Конкурса.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

размещения в средствах массовой информации;

размещения на носителях городской наружной рекламы;

проведения социальных акций и мероприятий;

использование в образовательных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если организаторы Конкурса понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

8.3. В случае возникновения претензий участника к организаторам Конкурса обязательен досудебный порядок разрешения спора.

9. Контактная информация

9.1. Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – Волкотруб Светлана Владимировна, тел. +7 (499) 322-46-45.

Заявка

**на участие в конкурсе социальной рекламы направленной на профилактику
терроризма и экстремизма в молодежной среде,
«Мир без насилия»**

ФИО участника	
Дата рождения	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Список участников творческого коллектива (для коллектива):

№ п/п	ФИО	Дата рождения:

Название работы	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Подпись заявителя _____ (ФИО, дата)