

КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРОФИЛАКТИКУ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ, «МИР БЕЗ НАСИЛИЯ»

1. Общие сведения

Конкурс проводится с целью предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме терроризма, экстремизма в молодежной среде, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Конкурс направлен на решение следующих задач:

формирование активной позиции молодежи по предупреждению терроризма, экстремизма в молодежной среде;

воспитание подростков и молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, толерантность.

Организатор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания „Реализация инноваций, технологическая модернизация“» по заказу Минобрнауки России.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.

Конкурс допускает как индивидуальное, так и командное участие.

3. Условия участия в Конкурсе

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

логотип;

баннер (плакат);

социальный видеоролик.

2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал (конкурсную работу) социального характера, направленную на профилактику террористических и экстремистских проявлений, пропаганду толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде.

3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1).

4. Работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

5. Представляя материал на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий:

содержание, сюжет работы, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, любых форм упоминаний политических деятелей, лидеров и партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

7. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или смежные права третьих лиц.

8. Заявка и конкурсные материалы предоставляются участниками с 21 по 28 ноября 2016 года на электронный адрес mail@social-model.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

4. Требования к конкурсным работам

1. Логотип представляется в векторном формате EPS, AI, CDR в натуральную величину, а также дублируется в форматах JPEG или PNG (минимальный размер 1920 px по большей стороне).

2. Баннер (плакат) представляет собой авторский макет, выполненный в векторном формате EPS, AI, CDR в натуральную величину, а также дублируется в форматах JPEG или PNG (минимальное разрешение должно соответствовать формату А3 на 300 dpi).

3. Социальный видеоролик предоставляется на CD-диске в формате FLV, AVI, MPEG-
4. Хронометраж ролика не должен превышать 3 минут. В начале ролика должна быть указана информация об авторе (коллективе авторов) и названии конкурсной работы.

5. Контактная информация

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – Волкотруб Светлана Владимировна, тел. +7 (499) 322-46-45.

Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы направленной на профилактику
терроризма и экстремизма в молодежной среде,
«Мир без насилия»

ФИО участника	
Дата рождения	
Номинация	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Список участников творческого коллектива (для коллектива):

№ п/п	ФИО	Дата рождения:

Номинация	
Название работы	
ФИО руководителя (при наличии)	
Телефон, e-mail руководителя (при наличии)	
Наименование образовательной организации	
Адрес образовательной организации	
Телефон образовательной организации	
e-mail образовательной организации	

Подпись заявителя _____ (ФИО, дата)